



# NINA KURTELA AUTOSHOW 05.05.06 08:00 PM



IVA VRANEKOVIĆ : PLAN IZLAGANJA / PLAN OF EXHIBITION - OBJECTS AND THEIR FIELDS  
GAĻERIJA BAĆVA / DOM HRVATSKIH LIKOVNIH UMJETNIKA  
BAĆVA GALLERY / HOUSE OF CROATIAN ARTISTS  
TRG ŹRTAVA FAŠIZMA BB, ZAGREB, CROATIA  
05.05 - 20.05.06.



Nina Kurtela: Autoshow

U 18. stoljeću pojam fetiš označavao je predmet obožavanja ili nadnaravnih moći kod tzv. primitivnih religija. Potkraj 19. stoljeća ta se sveta uzvišenost pretvara u seksualnu perversiju pa se i fetišizam počinje vezati uz seksualni (muški) odnos u kojem određeni neživi objekt ili dio tijela postaje predmet uzbuđenja. U teorijskoj psihoanalizi freudovske provenijencije, on je substitut za majčin nedostatak penisa, zamjenski objekt želje, izmješten iz seksualne relacije majka-dijete-falus. Pozicija predmeta obožavanja pa i predmeta želje u paradigmi tehnološkog društva može se pripisati automobilima. Ferrari, Lexus, Maybach, Lamborghini, Rolls-Royce - sve su to objekti koji subjektima koji ih posjeduju daju moć, seksepil i identitet. Neke teorije tvrde da identitet nije ništa svojstveno osobi kao takvoj već se uspostavlja izvana. Subjekt se oblikuje prema drugima i prema samom sebi, označavajući predmetima svoju ekonomsko-socijalno-klasno-obiteljsku poziciju. Okružujući se objektima-označiteljima, uspostavljamo identitet koji jest otuđujuća pozicija.

Želja, za razliku od potrebe, nikada ne može biti zadovoljena, tvrdi lakanovska teorijska psihoanaliza prema kojoj je i želja odnos prema manjku, a ne prema predmetu, ona je "želja za željom Drugog", a nju Nina Kurtela utjelovljuje kao fetišizaciju prijevoznog sredstva u projektu *Autoshow* u Domu HDLU-a. Automobili kao statusni simbol reprezentiraju svojevlasnika, pa tako umjetnički auto-objekt Nine Kurtele predstavlja nju kao umjetnicu. Odatle se iščitava i dvosmislenost samog naziva rada: stvarno izlaganje automobila te *autoshow* kao samo-pokazivanje, samo-izlaganje, samo-parada.

Srebrnom svilom omotanu siluetu mонденog automobila u prirodnoj veličini što se polagano okreće na metalnom postamentu, razotkrio je na otvorenju domaćin-voditelj. Ispod uglađene svile ukazala se tapacirana ljuštura pravog automobila u neopop-art estetici. Umjetnica se u svojem slikarstvu i grafici bavi reciklažom starih materijala, a u ovom slučaju uzima shematizirani florealni ornament i koristi ga kao motiv na vlastitim slikama te ga aplicira na tkaninu i stakla transformirajući olupinu automobila u visokoestetizirano opredmećenje slikarstva, u "fensi"-dizajnerski predmet koji proizvodi želju za posjedovanjem. Nina Kurtela auto oduzima svaku funkciju čineći ga besmislenim predmetom želje koji umjesto svjetala ima ogledala, a umjesto trodimenzionalnog simbola na

vrhu prednjeg dijela - staklenu čašu s postoljem ispunjenu kavijarom. Kavijar, kao još jedan od simbola prestiža i visokog društva, također je dio zvučnog imena samog automobila koje u cjelini glasi *Kuper Kavijar GTX*.

*Autoshow* se ne iscrpljuje samo u zvijezdi večeri - fetišiziranom objektu osvijetljenom reflektorima. Cjelokupni projekt je happening. Njegova izvedbena obilježja u kojima sudjeluju voditelji *showa*, zaduženi za profesionalnost i dinamičnost cijele predstave, nagradne igre poput jedenja kavijara bez ruku, stereotipne hostese koje vode računa o tome da posjetitelji pravilno ispune nagradne kupone (a i "maze" se s autom), konobari koji poslužuju pića, televizijske kamere, fotoaparati i publika - među kojom su se prigodno svojim ulogama našli i glumci iz popularne domaće sapunice *Zabranjena ljubav* Petra Kurtela (umjetničina sestra) i Mario Valentić - zavrtili su se zajedno s automobilom u glamuroznoj zabavi čiji je ludički moment naposljetku ipak uspio ostati nepretenciozan. Svi navedeni akteri aktivnim sudjelovanjem i interakcijom čine Kurtelinu socijalnu instalaciju.

Koristeći u potpunosti modele i strategije *showbusinessa*, umjetnica stvara predstavu kojom svjedoči o gradnji statusa putem većeg mehaničkog dodatka-pratioca nečijeg fizičkog tijela koji mnogi građani otplaćuju na kredit iako neki od njih i jedva preživljavaju. Ta karikaturna simulacija puna duhovitosti nije moralni pamflet koji se odnosi na ono što se kvalificira kao "prava vrijednost", nasuprot nečemu što bi se ocijenilo kao kriva vrijednost. Stvaranjem potpune replike *autoshowa* čije je središte kastrirani, nefunkcionalni automobil, umjetnica u socijalnoj situaciji proizvodi dvojako primjereno dozirajući ironiju, i to na nekoliko razina, a opet ostavljajući dovoljno mjesta humoru, zabavi, "zezanciji", lakoći uživanja, veselju i optimizmu, što sve proizlazi iz gomilanja i identifikiranja s objektima. Prema konzumerističkoj logici, automobil se za trajanja izložbe mogao kupiti na popustu za 169.000 kn, ali će nakon zatvaranja završiti kao jedan od artikala u „Plavom oglasniku“.

Zabava u doslovnom smislu te riječi, procesualnost i relacijski odnos prema publici obilježili su i prethodni rad Nine Kurtele u galeriji *Križić-Roban* gdje je izbjegla nelagodu svoje prve samostalne izložbe priredivši rođendanski *party*. No u monumentalnoj galeriji *Bačva* Meštrovićeva paviljona, Nina Kurtela umjetnost u još većem opsegu pretvara u avanturu, spektakl koji prividno izbjegava kontemplaciju i

proizvodi naizgled neopterećujuću socijalnu situaciju, premda se ispod toga krije pomno režirani scenarij. Financijski i organizacijski zahtjevan projekt, zapravo diplomski rad(!) mlade Nine Kurtele, ambicioznošću, visokom produkcijskom razinom, razradenošću i artikuliranošću, fenomen je unutar vlastite generacije.

Nina Kurtela: *Autoshow - Car Show*

In the 18<sup>th</sup> century the concept of fetish referred to an object of adoration or supernatural powers among the primitive, as they were called, religions. At the end of the 19<sup>th</sup> century this sense of religious exaltation was resemanticised to cover sexual fixations, and fetishism began to mean a male sexual pattern in which a given inanimate object or indeed a part of the body became an object of arousal. In Freudian psychoanalytical theory it becomes a substitute for the mother's want of a penis, by displacement from the mother-child-phallus sexual relation. The position of object of admiration or object of desire in the paradigms of the technological society can be ascribed to the cars. Ferrari, Lexus, Maybach, Lamborghini and Rolls-Royce are all objects that confer power, sex appeal and identity on subjects. Some theories say that identity is not actually a property of a person as such but is set up outside. The subject is formed vis-à-vis others and vis-à-vis its own self, marking its economic, social, class and family position with objects. By surrounding ourselves with object-signifiers, we establish an identity that is an alienating position.

Desire, unlike need, can never be satisfied, claims Lacanian psychoanalytic theory, according to which desire is an attitude towards absence and not object, it is the "desire for the desire of the Other", and it is this that Nina Kurtela embodies as the fetishisation of means of transportation in the project *Car Show/Autoshow* in the Croatian Artists Centre, HDLU. Cars qua status symbols represent their owner, and so the artistic car-objects of Nina Kurtela represent her as artist. Hence the title turns into a pun: the real exhibition of cars and the auto-show as a self-showing, a self-exhibition.

At the opening, the host/compère unveiled to us the silhouette of an upmarket car in life size wrapped in silver silk, slowly turning on a metal stand.

Underneath the smooth silk, the upholstered shell of a real car in Neo-Pop Art aesthetics was revealed. In her painting and prints, this artist deals with the recycling of old

materials, and in this case she has taken a diagrammatic floral ornament and uses it as a motif on her own paintings, as well as appliquéing it to the upholstery and glass, thus transforming a wreck of a car into a highly aestheticised objectification of painting, into a fancy designer's object that generates the desire for possession. Nina Kurtela deprives the car of all functionality while turning it into a pointless object of desire that instead of lights has mirrors, and instead of the three-dimensional symbol on the bonnet has a glass on a base, filled with caviar. Caviar, another symbol of prestige and high society, is also part of the resounding name of the car itself, which as a whole goes: Cooper Caviar GTX.

*Autoshow* is not exhausted just in the star of the evening - the fetishised object under the spots. The whole project is also a happening. The performance features, which include the work of the compère of the show, responsible for the professional zip of the whole representation, the game show prizes like eating caviar with no hands, the stereotyped hostesses that make sure the visitors properly fill out their bingo cards (and pose sensually with the car), the waiters serving drinks, the TV cameras and the audience - in which there happened to be the stars of the domestic soap *Forbidden Love* Petra Kurtela (the artist's sister) and Mario Valentić - turned round together with the car in a glamour entertainment the ludic element of which in the end managed to be unpretentious. All of these characters by their active participation and interaction constituted Kurtela's social installation.

Using to the uttermost the patterns and strategies of showbiz the artist creates a show in which she presents the construction of status via a large mechanical appendix to or accompaniment of someone's physical body, which many people in this society have to pay off in five year easy payment plans, however much some of them are hard put to make ends meet. This caricatured simulation shot through with wit is nevertheless not a moralising pamphlet discussing what can be termed true worth as against something that is classified as a false value. By creating a complete replica of an *autoshow* at the centre of which is an emasculated and non-functioning car, the artist generates in a social situation a dualism, appropriately meting out the irony, at several levels at that, and then again leaving enough room for humour, fun, kidding about, easy enjoyment, jolliness and looking on the bright side,

which all comes from accumulating and identifying with objects. According to the logic of consumerism, while the show is still on, the car can be bought at a discount price of 169,000 kuna, while after the show is over it will end up in the small ads.

Party mood in the literal sense of the word, processuality and a relational attitude to the audience were what characterised the previous work of Nina Kurtela in the Križić Roban Gallery, where she sidestepped the unease of having her first solo show by putting on a birthday party. But in the monumental Barrel Gallery of the Meštrović Pavilion, Nina Kurtela to a still greater extent turns art into adventure, into spectacle that ostensibly ducks out of contemplation and generates an apparently a no-hang-ups social situation, however much below it all there is a carefully considered script. A project that is so financially and organisationally demanding, and which is also actually the dissertation of young Nina Kurtela, is with its ambition, high level of production, cogency and articulateness a phenomenon in the generation to which it belongs.

Sunčica Ostoić

**NINA KURTELA** Rodena 1981. u Zagrebu / Born in 1981 in Zagreb Apsolventica je na ALU u Zagrebu / ABD from the Academy of Fine Arts in Zagreb, in the painting education department, class of Ante Rašić

**Samostalne izložbe/ Solo exhibitions** 2005. "Sretan Rodendan", Galerija «Križić-Roban» Zagreb / 2004. "Banda Razbojnička" (s Majom Marković) R.A.P.Galerija "Sv.Toma", Rovinj / "Zaza & Fruitcake" (sa Zdravkom Ivdanijom), Galerija "Caffe Stainer", Brno  
**Grupne izložbe/ Group exhibitions** 2005. "Lost in translation", Antrepo 5, Istanbul, Turska / "Visura Aperta 05", Momjan / "Tricky Women" festival animiranog filma, Top Kino, Beč, Austrija 2004. "Home made marmalade" 3<sup>rd</sup> Video Art, Nacionalni Muzej Kosova, Priština, Kosovo / "Decentralizacija", Velesajam Kulture, MM-centar, SC-Zagreb / "Speak up!" Galerija "Nova", Zagreb / "Dan grada Zagreba", Klub Gjuoro2, Zagreb / "Svjetonici radio-otoka" Prix Marulić, Hvar 2003. "Mala špijunka", Stephan Bhoneberger, HDLU, Zagreb



Hvala / Thanks to:  
MAJA KOVAČ (voditeljica) / TVRTO JURIĆ (voditelj) / ANA ŠAFAR (video/ dizajn) / SANJIN KASTELAN (muzika) / ANJA DRAGIĆ (hostesa) / MAJA REICHL (hostesa) / ZDRAVKO STOLNIK (dizajn svijetla) / ZDRAVEN ZONJIĆ (audio tehničar) / TINO TURK (kamera) / VERONIKA GAMULIN (PM Galerija) / MLADEN ZONJIĆ - VITRUM d.o.o. (tapaciranje auta) / NIKŠA KURTELA, BOŠKO MATAS - LAUS INTERNATIONAL d.o.o. / RUDI KRUŠEC, PERO KURTELA - KUPER d.o.o. / DENIS SPOLJARIĆ - MG "METAGAL" d.o.o. / NENAD HLAŠĆ - AUTO OTPAD TOMI / IVAN GABREK - GABREK TUNING d.o.o. / BERISLAV LEVAK, DAVORIN SPEVEC - ZAGREBAČKI VELESAJAM  
VALVOLINE LOGO  
Fotografija / Photo: Boris Cvjetanović